Rhif Cyfeirnod **(defnydd mewnol):**

**Gwobrau Celfyddydau & Busnes Cymru 2025**

**Noddir gan Hern & Crabtree**

***Dathlu 30 Mlynedd o Lwyddiant Partneriaeth***

**Ffurflen Enwebu – Categorïau Busnes**

**Darllenwch y Canllawiau Gwobrau cyn llenwi'r ffurflen hon.**

**GWYBODAETH GYSWLLT:**

**Nodwch**: Mae pob maes ar y ffurflen hon yn orfodol. Os nad yw’n berthnasol, teipiwch D/B yn y blwch.

|  |  |
| --- | --- |
| Busnes |  |
| Trosiant Blynyddol |  |
| Nifer y Cyflogeion |  |
| Cyfeiriad |  |
| Gwefan |  |
| Prif Weithredwr |  |
| Cadeirydd |  |
| Y Cyswllt Busnes ar gyfer y Bartneriaeth *(enw a swydd)* |  |
| Rhif Ffôn |  |
| E-bost |  |
| Dolenni Cyfryngau Cymdeithasol |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sefydliad Celfyddydol |  |
| Math o Gelfyddyd |  |
| Trosiant Blynyddol |  |
| Nifer y Cyflogeion |  |
| Cyfeiriad |  |
| Gwefan |  |
| Prif Weithredwr |  |
| Cadeirydd |  |
| Cyswllt yn y Sefydliad Celfyddydol *(enw a swydd)* |  |
| Rhif Ffôn |  |
| E-bost |  |
| Dolenni Cyfryngau Cymdeithasol |  |

**CATEGORÏAU GWOBRAU**

**Ticiwch y blwch wrth ymyl y categori rydych chi’n rhoi cynnig arno:**

|  |
| --- |
| **Celfyddydau, Busnes a’r Gymuned** noddir gan Wales & West Utilities  I gydnabod partneriaeth sy’n ysgogi cyfranogian a chynhwysiant cymunedol yn y celfyddydau.  Bydd y busnes yn dangos ymrwymiad ac arloesedd sy’n arwain at fanteision diriaethol i gymuned benodol. |

|  |
| --- |
| **Celfyddydau, Busnes ac Amrywiaeth** noddir gan Sony  I gydnabod partneriaeth sy'n hyrwyddo amrywiaeth a chynhwysiant, ymgysylltu â'r rhai sy'n wynebu rhwystrau ar sail ethnigrwydd, rhyw, galluoedd corfforol, hil, credoau crefyddol neu wleidyddol a chyfeiriadedd rhywiol.  Bydd y bartneriaeth yn dathlu amrywiaeth, gan gynrychioli a hyrwyddo natur fywiog cymunedau Cymru. |

|  |
| --- |
| **Celfyddydau, Busnes a Gweithwyr**  I gydnabod partneriaeth sy’n integreiddio’r celfyddydau yn y broses o ddatblygiad a chymhelliant gweithwyr, tra'n ysgogi amgylchedd gwaith mwy creadigol. |

|  |
| --- |
| **Celfyddydau, Busnes a’r Amgylchedd** noddir gan Bluestone Wales & The Waterloo Foundation  I gydnabod partneriaeth sy'n arddangos ac yn hyrwyddo arfer gorau amgylcheddol, tra'n cael effaith gadarnhaol ar bobl a chymunedau. |

|  |
| --- |
| **Celfyddydau, Busnes ac Iechyd** noddir gan Cartrefi Conwy  I gydnabod partneriaeth sydd wedi bod o fudd meddyliol, emosiynol a / neu gorfforol drwy’r celfyddydau. Bydd y busnes yn dangos cred yng ngrym y celfyddydau wrth ymdrin â materion iechyd. |

|  |
| --- |
| **Busnes y Flwyddyn**  I gydnabod ymagwedd busnes strategol i bartneriaeth celfyddydol effeithiol a chreadigol gan ennill ei blwyf fel model o ragoriaeth.  **Caiff pob busnes a enwebir eu cofrestru’n awtomatig.** |

|  |
| --- |
| **Gwobr Celfyddydau Hodge Foundation**  **Mae'r wobr ariannol hon o £6,000** yn cydnabod y sefydliadau celfyddydol / artistiaid sydd wedi gweithio'n fwyaf creadigol mewn partneriaeth â busnes i gynnal a datblygu gweithgareddau.  **Caiff pob sefydliad celfyddydol sy’n enwebu busnes eu cofrestru’n awtomatig.** |
| **Gwobr Gelfyddydau Nicola Heywood Thomas**  **noddir gan Hodge Foundation**  **Mae'r wobr ariannol hon o £1,500** yn cydnabod sefydliad celfyddydol / artist sy'n sefyll fel model o ragoriaeth wrth newid bywydau trwy'r celfyddydau.  **Caiff pob sefydliad celfyddydol sy’n enwebu busnes eu cofrestru’n awtomatig.** |

**Manylion y prosiect:** **(Atebwch bob cwestiwn mewn dim mwy na 200 o eiriau.)**

|  |
| --- |
| **Trosolwg o’r prosiect.** Crynhowch hanes eich partneriaeth. Pam ffurfiwyd y bartneriaeth? Beth oedd yn unigryw amdano? Sut ydy’n bodloni manylebau’r categori gwobr? |
|  |

|  |
| --- |
| Dyddiad cychwyn y berthynas rhwng y busness a’r partner celfyddydol |
|  |

|  |
| --- |
| Beth oedd prif amcan(ion) y prosiect i’r partner **busnes**? |
|  |

|  |
| --- |
| Beth oedd prif amcan(ion) y prosiect i’r partner **celfyddydol**? |
|  |

|  |
| --- |
| Beth fu’r manteision pennaf i’r partner **busnes**? (e.e. ariannol, gweithredol, enw da, mantais fasnachol, manteision i’r cyflogeion neu’r gymuned) |
|  |

|  |
| --- |
| Beth fu’r manteision pennaf i’r partner **celfyddydol**? (e.e. ariannol, gweithredol, enw da, datblygu cynulleidfa, manteision i’r cyfloegion neu’r gymuned) |
|  |

|  |
| --- |
| Pwy wnaeth y prosiect hwn ei gyrraedd? Faint o bobl? A fodlonodd hyn ddisgwyliadau? |
|  |

|  |
| --- |
| Sut hyrwyddwyd y prosiect yn fewnol ac yn allanol? |
|  |

|  |
| --- |
| A gafodd y prosiect fuddsoddiad gan CultureStep C&B Cymru? Os felly, beth oedd effaith y cymorth hwn? |
|  |

|  |
| --- |
| Beth yw dyfodol y bartneriaeth? |
|  |

# **Gwybodaeth ariannol** (Cyfrinachol – er gwybodaeth i’r beirniaid yn unig)

|  |  |
| --- | --- |
| Gwerth ariannol buddsoddiad y busnes yn y prosiect a enwebir |  |
| Gwerth amcangyfrifedig y gefnogaeth o ran nwyddau  *(lle y bo’n gymwys)* |  |

**Rhestr wirio**

**Cyflwynwch gofnod gweledol o’r prosiect (e.e. ffotograffau, ffilm ac ati) i** [**contactus@aandbcymru.org.uk**](mailto:contactus@aandbcymru.org.uk)**. Nid oes angen unrhyw ddeunydd ategol arall.**

**Cofnod Gweledol o’r Prosiect:**   **Ffotograffiau Digidol**   **Ffilm**

**Rwyf wedi darllen Canllawiau Gwobrau C&B Cymru ac yn cytuno i'r holl Delerau ac Amodau**

**Ticiwch y blwch hwn i ddangos bod y ddau bartner wedi darllen a chymeradwyo'r holl wybodaeth a gyflwynwyd.**